

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 128 Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Resumen Ejecutivo

Se brindó una capacitación dividida en tres jornadas en tres días distintos a diferentes concesionarios de todo el país.

#PalabrasClave: "Concesionarios", "Cadena de valor", "Sustentabilidad", "Capacitación", "Formación".



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y
PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS17 Alianzas para lograr objetivos.

#AlianzasEstratégicas:

Privado-ONG

Descripción

• Antecedentes

A partir del año 2017 se comenzó una formación en gestión sustentable para nuestra red de concesionarios. Más del 50% de los concesionarios ya fueron capacitados en la temática, presentando un plan estratégico de sustentabilidad para sus negocios como cierre de la capacitación.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Barreras socio-culturales, pasar de la filantropía a la gestión de negocio sustentable.

- **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Indicador de impacto:

Se formaron 23 concesionarios en 2017 y 2018. Los concesionarios de 2017 ya presentaron sus planes de trabajo en materia de sustentabilidad, y de los 12 formados ese año, 10 presentaron plan estratégico.

Se busca formar al 100% de los concesionarios de aquí al 2020 y empezar a incorporar a nuestros proveedores (en 2018 se hará la primera capacitación).

- **Alianzas**

Alianzas estratégicas: IARSE, Asociación Coordinadora de Concesionarios, Fundación Renault.

Cadena de valor: Comunidad por el plan de acción de los concesionarios.

- **Anexo**

Descargar video de la Formación en: <https://spaces.hightail.com/receive/0PrAZ23GAO>

